

Soutěž: **Business Point 2018**
Úroveň soutěže: celostátní
Datum konání: 26. – 27. 1. 2018
Účastníci: žáci SŠ

Zpráva:

Koncem ledna, konkrétně 26. a 27. 1. 2018, se stejně jako v loňském roce tým MaDiKo ze 4. L ve složení

Petra Burešová,

Sabina Čmelová,

Šárka Jandorová,

Veronika Němčanská

a Lucie Prokopová

zúčastnil finále manažersko-marketingové soutěže **Business Point 2018**, což je soutěž pro žáky středních škol, pořádaná Fakultou podnikatelskou Vysokého učení technického v Brně. Letošní ročník soutěže byl zaměřen na téma **marketingových aktivit v konkrétním odvětví**. Soutěžící týmy žáků v prvním kole (prosinec 2017) prokázaly své schopnosti – zpracovaly projekt na zadané téma. Deset nejlepších týmů pak ve finále předvedlo, jak dovede pracovat pod časovým tlakem a s omezenými možnostmi.

Zadání bylo tematicky spjato se stým výročím vzniku Československa a je třeba zdůraznit, že sedmihodinové úsilí postavené na solidních znalostech, tvůrčích schopnostech, obrovském úsilí, trpělivosti a schopnosti dívek pracovat v týmu přineslo své plody.

Na loňský úspěch 2. místa navázaly letos maturantky místem 3. a tím si možná otevřely i cestu ke studiu na Fakultě podnikatelské VUT v Brně!

Děvčatům blahopřejeme a děkujeme za šíření dobrého jména naší školy.





Garant akce: Ing. Ellen Janalíková