

Akce: **Echt Praxe 2022**
Datum konání: 24. června 2022
Účastníci: 1. LA

Zpráva:

Dne 24. 6. 2022 se třída 1. LA zúčastnila exkurze do společnosti Mann+Hummel, která se zapojila do projektu Echt Praxe. Jedná se o projekt, který propojuje firmy a mladistvé, a v tomto roce proběhl již šestý ročník, kdy německé a nově i rakouské firmy po celém Česku otevírají své dveře. Návštěvníkům se dostává jedinečné možnosti prohlédnout si různorodé společnosti napříč obory.

Následující řádky napsal žák Šimon Mátl ze třídy 1. LA, který se tímto způsobem podělil o své zážitky a dojmy z celého dne:

Třidu 1.LA čekal předposlední týden školy neobvyklý rozvrh. Bylo nám umožněno nahlédnout do firmy, ve které bychom se mohli jednou uplatnit. Společnost Mann+Hummel si pro nás připravila zajímavý program. Nabídla nám hned několik důvodů, proč začít kariéru, nebo i jen praxi právě u nich.

V devět hodin už na nás u vchodu do budovy čekala paní Spielmanová z firmy. Uvítala nás a před dveřmi jsme se všichni vyfotili. Zavedla nás do relaxační zóny pracoviště. Místnost byla vybavena sedací soupravou, pytlí, menšími polstrovanými stoličkami a u stěny s poličkami stála velká televize. Nechyběly ani stolečky a hrací stanice pro zaměstnance. Paní Spielmanová nám představila firmu a její cíle. Později nás navštívil vedoucí oddělení prodeje a s prezentací nám doplnil obrázek.

Mann+Hummel vyrábí filtry. Nenechte se však zmýlit. Samozřejmě vyrábí hlavně filtry do aut, ale snaží se i pomoci životnímu prostředí a nám, lidem, samotným. To pomocí filtrů na vodu a jednotek pro čištění vzduchu jak v místnostech, tak i venku. Uvnitř byly jejich výrobky nainstalovány a vzduch byl opravdu mnohem příjemnější. Jejich produkty jsou příkladem ekologického smýšlení. Jednotlivé větve firmy se nacházejí po celém světě, od Shanghaie v Číně, přes Českou republiku až po Brazílii.

Přednáška nás trochu vysílila a možná některým i vyhládlo. Naši hostitelé na to byli připraveni. Na stolku blízko recepce jsme našli občerstvení. Nechybělo ovoce, a dokonce i flaštičky s vodou na zbytek programu. Asi za dvacet minut jsme se rozdělili do tří skupin, přibližně po šesti lidech. Skupinek se ujali zaměstnanci firmy z různých oddělení. Bylo poznat, že celá akce je pečlivě naplánována, jelikož se jednotlivé skupinky rovnou vydaly jinými směry do různých pater kancelářské budovy. Postupně nás provedli všude.

V oddělení IT nám vysvětlili jejich inovativní systém práce z domova a bookování stolů dopředu v případě, že by se zaměstnanci rozhodli přijít osobně. Ve firmě Mann+Hummel je práce stylu Home-office rovnocenná fyzické přítomnosti. Veškerá komunikace probíhá pomocí služby Teams a obchodní procesy přes speciální program. Čeští inženýři řeší společně s indickými kolegy vnitřní softwarové služby pro zbytek firmy po celém světě.

„Sales“ se, jak název napovídá, zaměřuje na prodej. Jejich úkol rozhodně není jednoduchý. V České republice řeší klienty z Německa, Česka, Itálie a Španělska. Místnost byla rušná a kromě češtiny hovořili zaměstnanci po telefonu mnoha dalšími jazyky. Do jejich práce spadají nejen pravidelné prodeje náhradních dílů, ale i přijímání objednávek na úplně nové typy. Na nich spolupracují s oddělením vývoje.

Tam nás provedli neznámým světem auto-filtrů. Od malých plastových pro menší modely, jako od značky Peugeot, až pro velké kovové pro kamiony. Nechyběly ani speciální filtry pro auta s vysokým výkonem, jako např. Audi. Představili nám programy 3D animace a modelingu. V praxi jim prý z automobilky přijde plán motoru s vyhrazeným místem a jejich úkolem je přijít na to, jaký materiál a typ vybrat. Nakreslit trojrozměrný plán a propočítat pomocí lineárních rovnic, zda je návrh proveditelný.

Zajímavé bylo i oddělení „HR“, tedy Human resources – personální oddělení. Starají se o zaměstnance od přijímání po propouštění. Zařizují firemní akce a motivaci pracovníků. Vypadalo to, že jsou úspěšní. Jejich snahy byly viditelné na každém kroku. Například projekt „Did you know?“ představuje plakáty na stěnách pracovišť se zajímavostmi o úspěších a snahách společnosti.

V žádné velké firmě nesmí samozřejmě chybět účetní oddělení. Spolu se zákaznickou podporou však zaměstnanci pracovali z domova.

Po prohlídce nás čekal v meetingové místnosti německý program. Naučili jsme se několik německých slovíček formou skládání slov na rozstříhaných papírcích. S pomocí nových slovíček jsme pak splnili další připravené úkoly. Paní učitelka Růžičková nám předvedla cvičně perfektní výkon. Na německém programu jsme se vystřídali se skupinou ze cvičných pohovorů.

Cvičné pohovory pro nás byly připraveny jako forma opravdového pohovoru s vysvětlením jednotlivých otázek jak obecně, tak na příkladech. Na konci jsme dostali ještě hned několik užitečných tipů ohledně přípravy na budoucí opravdové pohovory. Určitě jsme si z nich všichni mnoho odnesli.

Program se pomalu chýlil ke konci a původní skupinky se pomalu scházely. Nabídli nám nanuky, které jsme s nadšením ocenili. Přesunuli jsme se s nimi zpět tam, kde jsme začali – do relaxační zóny. Nakonec nás tam čekal závěrečný kvíz. Týkal se celé prohlídky a jednotlivých stanovišť. Sestával dohromady z 11 otázek. Pro tři výherce, Viki, Verču a Adama, byly připraveny ceny. Ostatní však nezoufali, jelikož taky neodešli s prázdnými rukama. Mohli jsme si vybrat z mnoha druhů upomínkových předmětů, které nebyly jen na ozdobu, ale dokonce splňovaly i praktickou funkci.

Před odchodem jsme se naposledy vyfotili. Rozloučili jsme se a vydali se všichni vlastní cestou.



Garant akce: Ing. Lenka Růžičková, Ing. Jitka Šlapanská, DiS., předmětová komise UCE